

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2017/2018

A Direção da Escola Superior de Negócios Atlântico propõe-se a desenvolver no decorrer do ano letivo 2017/2018 as seguintes atividades, não descurando outras atividades consideradas essenciais no decorrer do ano letivo, e que deste plano não façam parte.

1. Aumentar o Grau do Cumprimento do **Plano Estratégico**, do Plano Anual e dos Objetivos estabelecidos.

2. Desenvolver esforços para **Promoção** da ESNA
 - a. Reforçar as parcerias com Associações Empresariais nacionais, sobretudo no interior Norte
 - b. Contactar e visitar várias empresas a fim de divulgar os produtos da Escola
 - c. Reforçar o conhecimento do público-alvo do posicionamento da escola enquanto *Business School*, que alia a inovação da sua oferta formativa e metodologias à consistência técnica dos seus docentes
 - d. Reforço e procura de novas parcerias, que conduzam à promoção da educação, saúde, bem-estar e de carácter solidário, bem como dinamizar ações de carácter cultural, como exposições, feiras, lançamentos de livros, entre outros.
 - e. Garantir a presença da Escola em eventos ou feiras de ensino consideradas fundamentais para o desenvolvimento do negócio
 - f. Dinamizar a Rede com as escolas superiores de Gaia
 - g. Realizar visitas a Escolas Secundárias
 - h. Realizar Seminários com personalidades de renome ao nível nacional e internacional
 - i. Organizar de colóquios sobre temas educativos e ligados às Ciências Sociais, Económicas e Empresariais
 - j. Realizar visitas a Empresas, Associações e Ninhos de Empresas
 - k. Continuar a desenvolver o “Programa Gaia +” com a Câmara de Gaia.

3. Implementar um Plano específico para divulgar o **Mestrado** a antigos alunos pré-bolonha e a alunos dos Programas de MBA e Pós-Graduações e promover o Programa.
 4. Implementar um Plano específico para divulgar o **MBA** a antigos alunos da Licenciatura através do Programa EM²
 5. Implementar um Plano específico para divulgar as **Licenciaturas** junto dos alunos das escolas secundárias.
 6. Implementar um Plano específico para divulgar os **TeSP** junto dos alunos que concluíram o ensino secundário quer em Portugal quer nos países lusófonos.
 7. Promover a **Internacionalização** da ESNA
 - a. Continuar a investir na promoção dos cursos de Pós-Graduações Executivas, Pós-Graduação e MBA, no estrangeiro, através do ensino on-line; sobretudo para os países de expressão portuguesa.
 - b. Aumentar as parcerias com instituições de ensino estrangeiras e com entidades empresariais (associações e outras) dos países lusófonos
 - c. Reforço dos Programas Internacionais de Intercâmbio de Estudantes, através da receção de estudantes em mobilidade, bem como o envio de alunos da Escola Superior de Negócios Atlântico para Instituições parceiras
 8. Promover o Programa **Erasmus**
 - a. aumentar as parcerias com instituições de ensino estrangeiras
 - b. aumentar o número de alunos em mobilidade
 9. Promover a **Investigação Científica**
 - a. Alargamento da dinâmica de produção de artigos científicos a mais disciplinas
 - b. Solicitar aos Docentes que introduzam nas suas metodologias de ensino e avaliação a elaboração de Papers, em conjunto com os alunos.
 - c. Continuar as atividades de I&D no NPME, em geral, e os projetos de I&D, em particular
 - d. Continuar a dinamização da Rede Atlântico, da qual a ESNA é membro fundador
 - e. Continuar a promover a realização do Summit
-

10. Continuar a aperfeiçoar a qualidade do **ensino** ministrado na ESNA

- a. Nível científico
- b. Nível Pedagógico
- c. Logístico
 - i. Continuar a realizar investimentos na renovação dos recursos informáticos, na aquisição de livros e manuais e no acesso a bases de dados digitais
 - ii. Iniciar o processo de melhoria das salas de aula, nomeadamente na aquisição de novos estores

11. Desenvolver dinâmicas com as empresas envolvidas na Disciplina Estágios (TeSP e Licenciatura), Análise de Casos (TeSP), Casos de Estratégia (Financeira e Fiscal, Gestão e Negócios, Gestão e Sistemas de Informação) da Licenciatura, Casos de Estratégia Empresarial (MBA e Mestrado).

12. Continuar o fortalecimento da **relação entre alunos, docentes e administrativos**:

- a. Fomentar uma atmosfera saudável de convivência na Escola, permitindo uma permanente participação dos alunos no processo de decisão de questões que digam respeito ao funcionamento da Escola.
- b. Promover eventos onde os alunos possam participar e conviver com corpo docente, direção da Escola e personalidades de renome no tecido empresarial nacional.
- c. Realizar vários eventos e Jantares-Convívio: Jantar de Natal, Jantar das Varandas e a Imposição das Insígnias.

13. Promover medidas de Apoio aos **Alunos Carenciados**

- a. Continuar a promover o projeto **Valorizar para Competir**, permitindo candidatos desempregados frequentarem os cursos da ESNA, pagando propinas apenas depois de (com o apoio da ESNA), arranjam emprego.
- b. Continuar a apoiar os alunos com maiores dificuldades financeiras, através do programa **Apoiar para Competir**.

14. Promover medidas que ajudem os alunos na angariação de Estágios e Empregos

- a. Divulgar ofertas de estágio e de emprego nas redes sociais da ESNA

- b. Divulgar ofertas de estágio e de emprego na plataforma de Moodle
15. Continuar a aproveitar as oportunidades que o novo quadro Comunitário
16. Após análise dos dados disponíveis, a Direção espera que se inscrevam 100 alunos nos TeSP, 30 alunos na Licenciatura e 40 no 2º Ciclo (Mestrado e Programa de MBA e as Pós Graduações).
17. Em termos financeiros (ver Orçamento), estão previstos Resultados Globais de 262.000 euros, derivados de 509.000 euros de Propinas, 80.000 euros de Outros Proveitos e outros Projetos e custos de 319.000 euros; a verba para novos investimentos é de 150.000 euros.